

## Joan Serra i Banús

29 de mayo de 1960 Les Borges Blanques (Lleida)

Me gusta ver salir el sol cada día y la vida que he escogido vivir, tanto personal como profesional. Me gusta sumergirme en nuevos proyectos para encontrar soluciones óptimas y ofrecerlas a las personas y empresas que tienen necesidades en comunicación y que confían en mí y en todo el equipo de talentos profesionales que formamos Criteri de Comunicació y Op-team.

Me gusta poder realizar la mejor búsqueda de información para clarificar conceptos, dar en la diana con las propuestas de diseño y ofrecer una estrategia de actuación a la medida de la demanda del cliente.

Me ilusiona aprender y aprender cada día más. Aprender de las personas que he tenido y tengo a mi lado y también de las que no. De la información de la prensa, de las adversidades que tocan vivir y de todo aquello que aparece en mi vida y que creo que es interesante no pasar por alto.

Admiro el silencio y la serenidad. Ejercito el recuerdo de vivencias pasadas, personales, sentimentales y profesionales, porque me ayudan a proyectar el futuro. Escuchar a las personas, leer y entender sus palabras, y prestar atención a sus sentimientos son las claves para una buena relación.

Y me gusta... la música, el baloncesto, el fútbol, una conversación en buena compañía, la sobremesa con un carajillo de anís y, si es posible, también un buen puro para saborear estos pequeños placeres de la vida que hay que disfrutar y no perder nunca.

Y, sobre todo, me gusta disfrutar de mi trabajo.

### Trayectoria profesional

(1983)

- Sellés SL - Estudio de diseño (c. Loreto. Barcelona)
- Montaje manual de maquetas para diferentes clientes
- Diseño de logotipos para marcas de producto

· Pere Duran - Estudio de diseño (Rda. Gral. Mitre. Barcelona)

- Creatividad gráfica a partir de conceptos
- Montaje manual de marcas y logotipos
- Diseño de folletos y packaging

(1984)

· Diplomatura Escola d'Arts i Oficis de Barcelona "Escola Llotja"

· Basergraf SL - Estudio de diseño (c. Cardedeu. Barcelona)

- Creatividad gráfica a partir de conceptos
- Campañas publicitarias para diferentes clientes
- Ilustración manual
- Packaging

(1985)

· Estudi 30/53 SL - Estudio de diseño (c. Pau Claris. Barcelona)

- Jefe de estudio creativo
- Creatividad gráfica a partir de conceptos
- Campañas publicitarias para diferentes clientes e instituciones
- Maquetación y compaginación de publicaciones y catálogos
- Imagen corporativa
- Clientes: Generalitat de Catalunya (Dep. Justícia, Dep. Educació, Dep. Treball, Dep. Presidència).

(1988)

· STV Disseny SL - Socio fundador (Av. Diagonal i c. Bailén. Barcelona)

- Jefe de estudio creativo
- Creatividad gráfica a partir de conceptos
- Maquetación y compaginación de publicaciones y catálogos
- Imagen corporativa
- Programas de señalética
- Clientes: Salvat Editores, Editorial Manson, Sarpe Curcio, Editorial Edhasa, Smith & Nephew, Diputación Foral de Álava, Editora Médica Europea, RotoCast, Grupo Tainox, Cinemedia...

(1994)

· **Sellés SL** - Estudio de diseño (c. Santaló. Barcelona)

- Jefe de estudio creativo
- Creatividad y diseño de campañas para diferentes agencias de publicidad
- Diseño de marcas de producto
- Diseño de packaging
- Clientes: Scacs, Tandem, Lorente, McCann Ericsson...

· **Central Creativa SL**. (c. Aribau. Barcelona)

- Departamento de diseño y creatividad
- Creatividad y diseño de campañas para diferentes agencias de publicidad
- Diseño de marcas de producto
- Diseño de packaging
- Clients: Scacs, Tandem, Lorente, McCann Ericsson, Crèdit Andorrà...

(1996)

· **Freelance** (Av. Rei en Jaume. Cardedeu)

- Creatividad y diseño de campañas publicitarias
- Diseño de marcas y líneas de producto
- Diseño y maquetación de catálogos de producto
- Diseño, infografía y maquetación de revistas profesionales
- Clientes: Grupo Quark, Grupo Duplex Creativos, Intersport, Ronhe-Poulenc, Setila, Hotel EsSaadi (Marrakech), Centro Español de Logística...

(1998)

· **Criteri de Comunicació SL** - Socio fundador (Ctra. BV-5105, km. 3,200. Cardedeu)

- Dirección general e inicio de un proyecto que este año cumple su 10º aniversario. El modelo de empresa se sitúa entre la gran agencia de publicidad y el pequeño estudio de diseño y comunicación visual.
- Clientes: Intersport, Setila, Col·legi d'Enginyers de Telecomunicació de Catalunya, Centro Español de Logística, Ajuntament de Cardedeu y sus patronatos, Consorci Sanitari Mollet del Vallès...

(2000)

· **Op-team SL** - Socio fundador (c. Navas de Tolosa. Barcelona)

- Dirección del área creativa
- Servicios de consultoría: estrategias corporativas, plan de comunicación, comunicación de crisis...
- Servicios del área de prensa y contenidos: gabinete de prensa, revistas corporativas, newsletter, memorias y dossieres de empresa, estudios e informes
- Servicios del área de Márketing y RRPP: estudios de mercado, posicionamiento y políticas de producto, promociones de ventas, diseño y organización de actos y eventos
- Clientes: Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona, Nissan Motor Ibérica, Consorci de la Zona Franca de Barcelona, Ciment Català, Barcelona 22@, Linde, Uniland Cementera, Klockner, Universitat Politècnica de Catalunya